**2023年泰州市博物馆观众调查年度报告中的观众构成**

**泰州市博物馆观众调查报告**

为了更好地丰富泰州市民的文化生活，为获取广大博物馆观众的文化需求，加强博物馆的展示宣传和社会服务。泰州博物馆制定了一套观众调查问卷，作为以后展陈和社教工作的基础，以期达到更好地更有针对性地服务广大市民的目的。

问卷问题主要为城市、性别、年龄及受教育程度等个体观众的背景情况，2023年共发放问卷2000份，回收1968份，回收率为98.4％，其中有效问卷1960份，无效问卷8份，有效率99.59％。现将本问卷情况报告如下：

**一、泰州博物馆观众的基本构成**

博物馆观众是指凡参观过博物馆陈列展览或巡回展览、参加过博物馆各种教育服务活动的社会公众。泰州市博物馆观众性别构成中，男性占57.9％，女性占42.1％。观众以本地观众为主，占57.7 %，外地观众占42.3 %。

图1 性别构成

图2 观众所属地区

参观过博物馆陈列展览或巡回展览的观众教育程度大专以上占75%，大专以下占25%，主要是中小学生。在观众满意度方面，选择满意的观众占95%，一般占4%，不满意占1%。

图3 观众年龄构成

图4 观众受教育程度

图5 观众满意度

**二、观众参观的行为调查分析**

博物馆作为向社会公众服务的开放机构，都把观众的参观行为作为博物馆观众研究的重要内容之一。近半数的回答第一次参观我馆，也有17.9％的观众一年来我馆参观三次以上。

图5 第几次来我馆参观

从参观方式上来看，成年观众以独自参观或朋友结伴为主，占约四分之三。从每次在我馆参观的时间来看，超过一个小时的高达八成。

图6 参观我馆的方式

图7 停留我馆的时间

**三、博物馆及展览信息的调查分析**

在获取我馆及展览信息的途径方面，传统媒体仅占9％，互联网与手机占35.5％，关注我馆微信公众号的占17.1％。

图8 了解我馆的途径

图9 是否关注我馆的微信公众号

对于我馆基本陈列，对泰州历史基本陈列比较感兴趣的占54.9％，对泰州明墓出土服饰陈列感兴趣的占46.1％，两者占比基本相当，针对观众的诸多爱好，皆可作为我馆临时展览主题的选择，我馆以后可做出相关的专题临时陈列来满足大家的需求。

图10 比较感兴趣的展厅

在回答“您是否会参观我馆举办新展览”，回答“知道后都会来”和“知道后有选择地参观”观众占75%。对于我馆新陈列的期待，小学生们对于各个历史时期的文物的期待大体相当，也可作为我馆基本陈列调整轮换的重要补充。

图11 是否还会参观我馆举办的新展览

图12 期待我馆新展览的类别

**四、博物馆及社教活动的期待调查分析**

在有助于加深了解展览的方式中，选择讲解员讲解的超过三成，此外，在是否参加过我馆已组织的社教活动中，已参加过小学生有约三分之一的，三分之二表示没有参加过，也表明我馆的社教工作仍有较大的发展空间。

图13 有助于加深了解展览的方式

图14 是否已参加过我馆的社教活动

在社教科普活动的内容选择方面，二成的小学生喜欢历史类，喜欢考古类的达二成五，民俗类与文物鉴赏类比例相同。

图15 期待社教科普活动的类别

以上问卷调查结果，对于我馆今后的社教科普活动，具有重要的指引作用。我们将继续转变教育观念，继续创新教育方法，不断地激发观众的兴趣和调动观众思考的积极性，更好地发挥博物馆的教育功能，逐步实现教育形式多样化，不断深化“第二课堂”的教育功能。

近些年来，随着我国经济的快速发展和人民物质生活水平的逐渐提高，我国对博物馆事业投入的不断加大，博物馆已日益成为人们文化生活不可缺少的重要组成部分。我馆将继续强化服务意识，不断提升自身的服务水平和业务水平，努力让泰州广大市民享受到更多更好的文化服务，也努力为我市文化名城建设做出自己的贡献。