**泰州市博物馆观众调查报告**

为了更好地丰富泰州市民的文化生活，泰州博物馆制定了一套观众调查问卷，以期达到更好地更有针对性地服务广大市民的目的。历次调查共发放问卷1600份，回收1563份，回收率为97.7％，其中有效问卷1525份，有效率99.2％。现将本问卷情况报告如下：

**一、泰州博物馆观众的基本构成**

博物馆观众是指凡参观过博物馆陈列展览或巡回展览、参加过博物馆各种教育服务活动的社会公众。泰州市博物馆观众性别构成中，男性占五成二。观众以本地观众为主占九成以上。30岁以下占七成。教育程度大专以上占七成五。

图1 性别构成

图2 观众所属地区

图3 观众年龄构成

图4 观众受教育程度

图5 观众满意度

**二、观众参观的行为调查分析**

观众的近半数的回答第一次参观我馆，也有近2成的观众一年来我馆参观三次以上。近六成的认为学习知识是来我馆参观的目的。

图6 第几次来我馆参观

图7 参观的主要目的

从参观方式上来看，成年观众以独自参观或朋友结伴为主，占七成，，一个小时以上占八成五。

图8 参观我馆的方式

图9 停留我馆的时间

**三、博物馆及展览信息的调查分析**

在获取我馆及展览信息的途径方面（图11，问题11），在报刊杂志、电视广播等传统媒体仅占7.1％和1.9％，互联网与手机占8.3％和27.2％，他人介绍和其他占28.8％和26.7％，关注我馆微信公众号的占17.1％。

图11 了解我馆的途径

图12 是否关注我馆的微信公众号

对于我馆基本陈列，对泰州历史基本陈列比较感兴趣的占55.2％，对泰州明墓出土服饰陈列感兴趣的占44.8％。

图14 比较感兴趣的展厅

在回答“您是否会参观我馆举办新展览”，大多数观众还是有意愿参观博物馆的。

图15 是否还会参观我馆举办的新展览

对于我馆新陈列的期待，小学生们对于各个历史时期的文物的期待大体相当，各类文物的期许也较为接近。

图16 期待我馆新展览的类别

**四、博物馆及社教活动的期待调查分析**

在有助于加深了解展览的方式中，选择讲解员讲解的超过三成，展览相关的视频演示占二成五。在参加过我馆的社教活动中，已参加过的有三分之一的，也表明我馆的社教工作仍有较大的发展空间。

图18 有助于加深了解展览的方式

图19 是否已参加过我馆的社教活动

泰州博物馆无论是服务设施还是服务方式方法，都必须建立在了解观众信息，满足观众多种实际需求的服务意识之上。我馆将继续强化服务意识，不断提升自身的服务水平和业务水平，努力让泰州广大市民享受到更多更好的文化服务，也努力为我市文化名城建设做出自己的贡献。